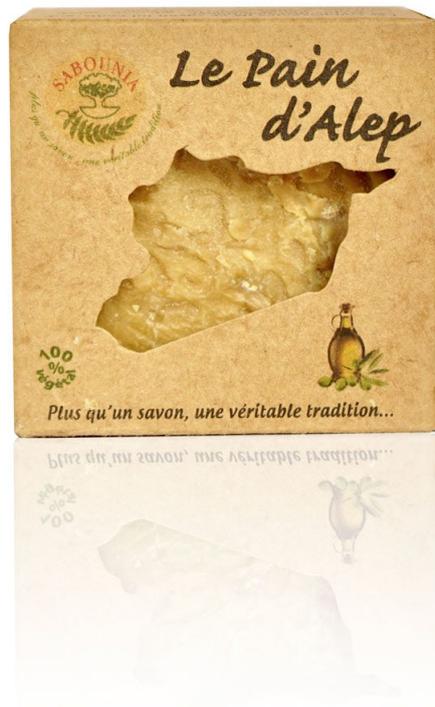


Savon d'Alep L'Authentique 5%



Prix :

[Voir le prix](#)

Historique du savon d'Alep L'Authentique 5% :

- Traditionnellement le pain d'Alep a une concentration en Beurre de laurier qui ne dépasse pas 5 % .
- Ce pourcentage lui confère une garantie de séchage naturel.
- Historiquement utilisé pour parfumer, au fil des ans le marché a orienté ce pourcentage de laurier à la hausse.
- SABOUNIA a souhaité, en créant ce cube aux couleurs ancestrales, renouer avec l'origine de cet héritage historique.
- C'est ainsi qu'est né L'AUTHENTIQUE.
- **Composition du savon d'Alep L'Authentique 5% :**
 - huile d'Olive : 89%
 - Beurre de Laurier 5%
 - Eau 6 %
- Poids : 200 gr

L'histoire :

Véritable diamant chargé d'histoire, de forme inchangée, le Pain d'Alep a traversé la nuit des temps en dépit des aléas de l'Histoire et des bouleversements géo-politiques. Venu tout droit de [Mésopotamie](#) (SYRIE), les croisés l'ont rapporté en Occident. Issu d'un carrefour situé sur les routes de la soie et des épices, au cœur des échanges commerciaux entre l'Asie et l'Europe, ce voyageur émérite, toujours vert au cœur, s'est imprégné d'une incontournable valeur sociale et culturelle. Cette identité qu'il a su préserver et véhiculer est sa véritable richesse.

La marque SABOUNIA :

SABOUNIA conscient de cet héritage inestimable a orienté sa quête d'authenticité et de qualité en puisant à la source des traditions. Notre démarche résulte d'un engagement à sauvegarder les racines de cet élixir, pour que, fidèle aux symboles de l'olivier et du laurier, il demeure une promesse de vie éternelle.

- La charte SABOUNIA ne se contente pas uniquement d'une formule mais répond à une assurance qualité relevant d'une exigence totale : Prise en compte de l'origine des matières premières afin d'encourager un approvisionnement éthique et durable.
- Procédures de fabrication et de transformation dans le respect de l'environnement.
- Stockage du produit fini correspondant aux normes traditionnelles, dans des conditions optimales.
- Transparence de l'étiquetage et communication responsable.
- Absence d'OGM ni dérivés.
- Absence de parabens.
- Refus de tests sur les animaux.
- Fidélité à la transmission du savoir-faire ancestral des savonniers d'Alep.
- Souci de pérenniser un héritage social et culturel .